



Cubierta de *Mendigos y vagabundos*, de Louis Rivière. Editorial Calleja (1876).

Fuente: <https://www.flickr.com/photos/fdctsevilla/8450628840/in/photo-list-dSKFxf-e4CTKZ-eGQpW3-87UJjQ>

**Casa Editorial Saturnino Calleja Fernández (1876-1958)** fue fundada en Madrid por Saturnino Calleja Fernández (1853-1915), editor, pedagogo y escritor. Preocupado por la educación, defendió los intereses del magisterio español. También fundó y dirigió los periódicos *El Heraldo del Magisterio* y *La Ilustración Española*. Promovió la creación de la Asociación Nacional del Magisterio Español y en 1890 organizó la Asamblea Nacional de Maestros, de la que fue proclamado presidente por aclamación. Está considerado como un exponente paradigmático de la renovación de la pedagogía y de la edición infantil.

La Editorial Saturnino Calleja se integró al vasto mercado editorial español con los objetivos de aumentar la edición de material pedagógico, innovar en la concepción formal y temática de sus colecciones, promover una política de precios competitiva y modernizar las pautas comerciales para favorecer la penetración en el mercado de América Latina. La editorial publicó un gran número de libros de historia, literatura, sociología, leyes o medicina, pero ganó reconocimiento popular y prestigio gracias a la cuidada edición de sus cuentos infantiles.

En la evolución de la Casa Calleja se reconocen tres etapas. La primera, dirigida por Saturnino Calleja, entre 1876 y 1915, se caracterizó por su expansión: en 1899 la editorial publicó alrededor de 3.400.000 volúmenes, entre los que descolló la literatura pedagógica e infantil. La etapa entre 1916 y 1928 fue gestionada por su hijo Rafael, quien modernizó y renovó las líneas editoriales para centrar la producción en textos literarios y científicos de cuidada factura. En este periodo fue fundamental la

colaboración del artista gráfico Salvador Bartolozzi, quien creó la imagen de Pinocho para la colección editada por la empresa en 1917 y desde 1915 fue su director artístico. La tercera etapa, a cargo de Saturnino Calleja hijo, que abarca desde 1929 hasta el cierre de la editorial en 1958, se caracterizó por la búsqueda de la mejora de la comercialización

Además de su influencia en el mercado editorial español, la Editorial Calleja fue una de las empresas que desempeñaron un papel central en la adecuación de las estrategias comerciales para consolidar el protagonismo del libro español en América Latina. La atención al mercado editorial americano comenzó a finales del siglo XIX, durante el debate sobre la presencia internacional de España y la forma de recuperar el protagonismo peninsular en Hispanoamérica. Las editoriales familiares barcelonesas, como Montaner y Simón, Espasa, Sopena o Salvat fueron pioneras en considerar al libro como un vínculo de conexión económica y espiritual con los lectores ultramarinos, pero las madrileñas Calleja y Compañía Anónima de Librería y Publicaciones Españolas (CALPE) se sumaron a la internacionalización de sus mercados a través de una inversión directa que les garantizó una presencia estable. Debido a la envergadura de los negocios editoriales en la península y en América, la casa Calleja inauguró en 1896 en Madrid un establecimiento de 500 metros cuadrados y cuatro plantas que albergó, además del domicilio familiar, las oficinas de dirección y administración, el almacén y los depósitos de pedidos y embalajes.

Como Salvat o Sopena, la presencia de la Editorial Calleja en Argentina en la década de 1910 era constante y, en vísperas de la Gran Guerra (1914), contaba con dieciocho delegaciones en América y Filipinas. También fue eficaz su solidez económica en México, donde participó de las compras públicas de la Secretaría de Educación azteca. De la misma manera que lo hicieron Labor, Gili, Compañía Iberoamericana de Publicaciones (CIAP) o Sopena, la Editorial Calleja utilizó el tradicional sistema de representación a través de agentes de venta como estrategia comercial ultramarina. Sin embargo, también como ellas estableció sedes propias en diversas capitales, como Buenos Aires o Ciudad de México, con el fin de sistematizar su proyección comercial. Tal cual se desprende de informes consulares, la empresa destacó por su idoneidad para difundir sus catálogos en el mercado americano.

Como una manera de optimizar sus negocios ultramarinos, la casa Calleja ingresó además en el Sindicato Exportador del Libro Español S. A., una sociedad voluntaria constituida en 1930 para facilitar la propaganda, crédito y distribución del comercio librero en América Latina. Este proceso de inserción latinoamericana de la industria librera peninsular, cuya consolidación se revirtió durante la Guerra Civil (1936-1939) y la posguerra, ofreció cobijo profesional a un gran número de exiliados republicanos, que encontraron en el entramado editorial español ultramarino un entorno laboral al cual integrarse en sus países de acogida. La Editorial Calleja cerró sus puertas en 1958.

Marcela Lucci

GEHA-Universidad de Cádiz; GHP-Universitat Autònoma de Barcelona;  
IHE-Pontificia Universidad Católica Argentina

### Selección bibliográfica

- CATALÁN, Jordi; MIRANDA y RAMÓN José Antonio. *Distritos y clusters en la Europa del Sur*. Madrid. LID Editorial. 2011.
- CERRILLO TORREMOCHA, Pedro. C. «La literatura infantil y juvenil en la II República. El primer impulso en España». En Pedro C. CERRILLO TORREMOCHA y María Teresa MIAJA (coords.), *La literatura infantil y juvenil española en el exilio mexicano*. Cuenca. Universidad de Castilla-La Mancha. 2013, pp. 41-49.
- FERNÁNDEZ DE CÓRDOBA y CALLEJA, Enrique. *Saturnino Calleja y su editorial: los cuentos de Calleja y mucho más*. Madrid. Ediciones de la Torre. 2006.
- . 125 años de la editorial Calleja, *ABC*, 27-6-2001. <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2001/06/27/104.html> [19 de noviembre de 2015].
- . «El respeto a los profesores y maestros y Saturnino Calleja». *ABC*, 22-9-2009. [http://www.abc.es/hemeroteca/historico-22-09-2009/abc/Opinion/el-respeto-a-los-profesores-y-maestros-y-saturnino-calleja\\_10329378227.html#](http://www.abc.es/hemeroteca/historico-22-09-2009/abc/Opinion/el-respeto-a-los-profesores-y-maestros-y-saturnino-calleja_10329378227.html#) [19 de noviembre de 2015].
- FERNÁNDEZ MOYA, María. «El proceso de internacionalización del sector editorial español», pp. 3, 6, 10. <http://www.um.es/ixcongresoaehe/pdfB5/EI%20proceso%20del%20Sector%20Editorial.pdf> . [19 de noviembre de 2015].
- . «Editores españoles a ambos lados del Atlántico: el sector editorial republicano y la edición en la España franquista», *Historia del presente*, (2008), n.º 12, pp. 97-110.
- . «La promesa del gran mercado del libro. Un siglo de editoriales españolas en Argentina (1908-2008)», pp. 5, 14-16. <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/cont/descargas/documento18509.pdf> . [27 de noviembre de 2015].
- FRANCO, Marie. «Para que lean los niños. II República y promoción de la literatura infantil». En Jean-Michel DESVOIS (coord.), *Prensa, impresos, lectura en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jean-François Botrel*. Bordeaux. Presses Universitaires de Bordeaux. 2005, pp. 251-272.
- MARTÍNEZ RUS, Ana. «Barcelona y Madrid ante el reto americano: las expectativas de la industria del libro», pp. 12, 14, 22. <http://www.um.es/ixcongresoaehe/pdf2/Barcelona%20y%20madrid.pdf> . [27 de noviembre de 2015].
- «Más cuento que Calleja», *ABC*, 18-8-2015, <http://kioskoymas.abc.es/noticias/madrid/20150818/abcp-cuento-calleja-20150818.html> [19 de noviembre de 2015].
- MAZÍN GÓMEZ, Óscar. *México en el mundo hispánico*. México. El Colegio de Michoacán. 2000, p. 121.
- RAMOS ZAMORA, Sara. «Crítica. Ruiz Berrio, J. (dir.); Martínez Navarro, A.; Colmenar, C. y Carreño, M. (2002). La editorial Calleja, un agente de modernización educativa en la restauración», *Revista Complutense de Educación* (2002), n.º 2, pp. 733-735.

- SÁNCHEZ CUERVO, Antolín; HERMIDA de BLAS, Fernando. *Pensamiento exiliado español: el legado filosófico del 39 y su dimensión iberoamericana*. Madrid. Editorial CSIC. 2010, p. 29.
- VV. AA. *Bibliografía jurídica de América Latina, 1810-1965, Vol. 1*. Santiago de Chile. Editorial Jurídica de Chile. 1969, p. 317.
- <https://www.flickr.com/photos/fdctsevilla/8450628840/in/photolist-dSKFxf-e4CTKZ-eGQpW3-87UJjQ> [4 de diciembre de 2015].

**Para citar este documento:** Lucci, Marcela (2016). «Semblanza de Casa Editorial Saturnino Calleja Fernández (1876-1958)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/casa-editorial-saturnino-calleja-fernandez-1876-1958-semblanza/>