



Autor Sandra Milena Enríquez.
Fuente: Del Ahogado el Sombrero.

Del Ahogado el Sombrero Cartonera (2011-) surge en el mes de diciembre de 2011 en la ciudad de Cali (Colombia). Su nombre alude a un dicho popular según el cual cuando ya todo se da por perdido, al menos algo mínimo puede rescatarse. En ese sentido su trabajo editorial está encaminado a resaltar la literatura de autores no conocidos, locales, con una calidad literaria crítica. Asimismo, les interesan escritores que tengan inquietudes gráficas.

La idea de hacer una editorial cartonera en Colombia comenzó cuando un libro de la editorial Matapalo Cartonera de Quito, Ecuador, llegó a las manos de los fundadores Del Ahogado el Sombrero, el matrimonio Andrés Vicuña y Sandra Milena Enríquez. Después de viajar por Latinoamérica la pareja descubrió que la elaboración de libros de cartón involucra a más personas de la comunidad en un proyecto cultural. Pronto reunieron a unos amigos para plantearles el proyecto y muchos de ellos continúan colaborando.

Todos los participantes hacen distintos tipos de trabajo que va desde el concejo editorial, pasando por el diseño, diagramación, impresión, la elaboración artesanal de los libros y su distribución. Sin embargo cada uno tiene una especialidad por sus conocimientos: Pedro David Rodríguez es diseñador, Carlos Andrés Sandoval es comunicador social, Carlos Andrés Roldan es viajero, Sara Ruiz es viajera y William Carazo es ilustrador, mientras que Andrés Vicuña y Sandra Milena Enríquez son docentes de literatura.

Los libros elaborados por Del Ahogado el Sombrero son artesanales. La base de su elaboración es el papel y el cartón y mucho cariño por la literatura y por las relaciones sociales. Se utilizan distintas técnicas para encuadernar los libros, en especial, grapado y cosido. El cartón se recolecta de empresas y de la calle cuando hay opción. Para la elaboración de libros se realizan jornadas de trabajo en las cuales se unen todos a disfrutar del proceso de producción de cada ejemplar. El tiraje más grande

por título ha sido de cien ejemplares y en caso de agotarse se vuelve a realizar con el consentimiento del autor. La editorial cuenta con doce títulos para un promedio de tres títulos por año.

La cartonera Del Ahogado el Sombrero trabaja bajo las políticas de publicación como *Creative Commons* o *copy left*. El interés editorial está en el reconocimiento de autoría y en una sana y amable distribución de los libros. Otra característica de la editorial es que hay un gran interés en el aspecto estético de sus publicaciones. Cada texto cuenta con espacio para las gráficas o ilustraciones que enriquezcan recíprocamente la obra.

El objetivo de la editorial es hacer de la literatura una fuente de conocimiento y así ayudar a que sea más asequible para comunidades de escasos recursos, pero sin olvidar las comunidades más privilegiadas, pues con la literatura cartonera se busca evitar el monopolio de información, la censura y la violación de la libre expresión que usualmente sucede en forma directa o indirecta en el ambiente comercial de las editoriales y del arte.

La editorial también tiene un objetivo ecológico pues busca sensibilizar sobre las condiciones precarias del planeta y el peligro del consumo desmedido y por esto ha limitado el número de libros que produce anualmente y cuida de la forma ecológica en que los realiza. También realizan talleres de enseñanza a la comunidad sobre la forma de encuadernar con cartón y demás pasos para un trabajo editorial, como diagramación, serigrafía, dibujo, escritura creativa, investigación, ilustración, etc.

Del Ahogado el Sombrero ha desarrollado talleres en ferias del libro, como la Feria Internacional del Libro en Quito en 2012, donde establecieron relación con Washington Cucurto de Eloísa Cartonera y otras editoriales suramericanas con quienes han compartido e intercambiado títulos, consiguiendo así que haya una migración de libros al volverse parte de la biblioteca o como dice Andrés: «pirateca» de cada editorial en cada país.

En el ámbito social es significativa la publicación de *Verde de todos los colores* (2012), un álbum de plantas secas con las descripciones de sus propiedades; el libro nació de un proyecto con jóvenes de colegio rural quienes recogieron plantas medicinales y preguntaron a sus abuelos las propiedades curativas de estas.

Su trabajo educativo ha permitido incorporar a los niños campesinos al proyecto cartonero, reforzando la importancia de la identidad campesina y las tradiciones de los ancestros. *Rostros* (2013) y *Bestiario* (2014) son dos libros que surgen como resultado de dos trabajos creativos con niños y niñas de colegio rural quienes, bajo la técnica del *collage*, inventaron animales mezclados entre sí y también sus formas de alimentación y hábitat. «Desde el espacio que propician las aulas de clase vienen realizando un trabajo comprometido con alcances sociales. Al margen de las instituciones públicas, con pocos recursos han logrado consolidar pequeños semilleros de estudiantes apasionados por la lectura y las prácticas editoriales independientes» (Rengifo).

La editorial ha publicado autores como la poeta mexicana Alicia Revólver y los colombianos Damián Salguero de Pereira y Mario Valencia de Manizales.

Con la esperanza de sacar de toda situación el mejor aprendizaje, la editorial piensa que «del ahogado el sombrero y del sombrero la pluma», y así, a pesar de las situaciones difíciles, siempre está la literatura para recordar las raíces de la cultura y la identidad.

Beatriz L. Botero
University of Wisconsin-Madison

Selección bibliográfica

RENGIFO LOPEZ, Giovanni. «Libros con alma de Cartón», *La Tarde*. Santa Rosa de Cabal. Colombia, en <http://www.latarde.com/entretenimiento/septimo-dia/138040-libros-con-alma-de-carton> [Fecha de consulta: 17 de agosto de 2014].

Para citar este documento: Botero, Beatriz L. (2017). «Semblanza de Editorial Cartonera Del Ahogado el Sombrero». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/del-ahogado-el-sombrero-cartonera-2011--semblanza/>