



Logo de la editorial Dos Bigotes. Diseño de Álvaro Oñate.
Fuente: <http://www.dosbigotes.es/>

Dos Bigotes (Madrid, 2014-) es una editorial independiente fundada por Gonzalo Izquierdo y Alberto Rodríguez. Desde el 23 de abril de 2014, fecha de lanzamiento de su primera colección de relatos, estos dos ex periodistas se encargan de publicar ficción de temática LGTBI (siglas que denominan al colectivo de lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales), aunque su propósito es llegar a todo tipo de lectores.

En este sentido, uno de sus principios editoriales es el de seleccionar textos de gran calidad literaria, que se aparten de los clichés que se han sobreexplotado en la literatura LGTBI. Algunos de sus títulos están firmados por autores de renombre, como Eduardo Mendicutti o Luis Antonio de Villena, pero la editorial también apuesta por escritores noveles o pertenecientes a otras tradiciones literarias. Ejemplo de ello son sus dos primeras antologías de relatos: *El armario de acero* (2014) y *Los deseos afines* (2014), que recogen historias sobre homosexualidad en Rusia y en países africanos, respectivamente; así como *Posiciones geográficas* (2014), libro de cuentos de la escritora y activista eslovena Suzana Tratnik. Además, Dos Bigotes pretende recuperar algunos clásicos de la literatura inéditos en español, como *La tierra de los abetos puntiagudos* (1896, 2015), de Sarah Orne Jewett, o *Imre: una memoria íntima* (1906, 2014), de Edward Prime-Stevenson.

Así, la especialización de la editorial busca un triple compromiso: político, literario y editorial. La decisión de restringir la temática, tal y como declaran Izquierdo y Rodríguez en varias entrevistas, viene motivada por una reivindicación social, consistente en desmontar los prejuicios sobre la comunidad LGTBI, en demostrar que «los sentimientos y formas de amar son universales», independientemente del género y de la orientación sexual, apartándose de medidas disgregadoras que, en ocasiones, acaban por encasillar o estigmatizar al colectivo, según apuntan sus editores.

Para ello, Dos Bigotes intenta llamar la atención del lector crítico, que valora una obra por su calidad literaria y por las nuevas posibilidades y perspectivas que esta le pueda ofrecer. Los títulos de la editorial son muy variados y acogen nombres de múltiples tradiciones literarias (eslovena, rusa, cubana, africana, argentina o española) con el propósito de dar a conocer escritores que son desconocidos para la industria editorial, ya sea por la temática que abordan, ya por su incipiente participación en el mundo literario.

Por otro lado, el compromiso literario-editorial de Dos Bigotes implica también el diseño de sus libros, que constituye, para Izquierdo y Rodríguez, otro de los alicientes de sus novelas y colecciones de relatos. Las cubiertas, diseñadas por Raúl Lázaro, tratan de crear una expectación en el lector y de atraparlo desde la primera toma de contacto con el libro. Su diseño se aparta de los convencionalismos de la literatura LGTBI, donde primaba el erotismo fácil, con hombres o mujeres semidesnudos en la cubierta.

Desde el diseño editorial hasta la selección de las obras, Dos Bigotes tiene como cometido el suscitar el interés del lector; sumergirlo en un mundo de encuentros furtivos en el que las relaciones humanas adquieren un nuevo prisma. En resumen: pretenden romper con los prejuicios, dar a conocer nuevas o desconocidas voces en el panorama literario, a través de una selección y edición cuidada y comprometida.

Ana Sánchez Anguix
Universitat de València

Selección bibliográfica

- DOVALPAGE, Teresa (2015). «Entrevista a Dos Bigotes», *Blog de Teresa Dovalpage*, 12 de abril de 2015, en <https://teresadovalpage.com/2015/04/12/entrevista-a-dos-bigotes/> [19 de julio de 2016].
- IGLESIA, Anna María (2015). «Dos Bigotes, una editorial que no pone chicos desnudos en la portada», *El asombrario*, 4 de julio de 2015, en <http://elasombrario.com/dos-bigotes-una-editorial-lgtbi-que-no-pone-chicos-desnudos-en-la-portada/> [19 de julio de 2016].
- PEREA, Sergio (2014). «Letras para la diversidad», *La voz digital*, 28 de abril de 2014 en <http://www.lavozdigital.es/cadiz/rc/20140427/cultura/letras-para-diversidad-20140426221427.html> [19 de julio de 2016].
- RAMOS, Ángel (2014). «Si hay muchas editoriales generalistas, ¿por qué no LGTB?», *Cáscara amarga*, 6 de junio de 2014, en <http://www.cascaraamarga.es/entrevistas/8722-si-hay-muchas-editoriales-generalistas-por-que-no-puede-haber-muchas-editoriales-lgtb.html> [19 de julio de 2016].

Sitio web: <http://www.dosbigotes.es/>

Para citar este documento: Sánchez Anguix, Ana (2017). «Semblanza de Dos Bigotes (2014-)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/dos-bigotes-madrid-2014--semblanza-846912/>