MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

EducaThyssen como ejemplo práctico de posicionamiento

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

EDUCA ¿QUÉ?

¿QUÉ THYSSEN?

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

NUESTRAS PREGUNTAS CLAVE

¿Cuál es nuestra marca e imagen corporativa?

¿El público es nuestro vecindario?

¿Dónde nos posicionamos para posicionarnos?

¿Qué generamos para ser posicionado?

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

LA MARCA: ELEMENTO PRINCIPAL DEL POSICIONAMIENTO

La marca institucional como un obstáculo o un aliado

MUSEO
THYSSEN-
BORNEMISZA

El reto de la nueva marca

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

¿Cuál es nuestro lugar?

En el propio Museo

En el mundo de los Museos

En la Red

- Lo educativo
- Lo divulgativo

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

¿QUIÉN NOS ACOMPAÑA EN NUESTRO CAMINO?

Canales, satélites y declaraciones de independencia

Los referentes

- Los inicios
- La demanda creciente

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

SOLOS O MAL ACOMPAÑADOS

Educación

Educación y Museos

EducaThyssen

Instituciones

Museos

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

SINERGIAS CON UNA ESTRUCTURA BASADA EN PÚBLICOS

Los vecindarios en base a los programas y sus públicos

Crecimiento horizontal: Incorporación de públicos

Crecimiento vertical: Implicación de los públicos

Crecimiento 3D: El volumen

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

DE CÓMO SOY BUSCADO Y DE CÓMO QUIERO SER VISITADO

Lo que soy, lo que quisiera ser y lo que dicen que soy

Lo que ofrezco y lo que me demandan

Paralelismos con el visitante al museo físico

Sobre el miedo que me dan los replicantes

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

EL OJO SE SALTA EL MURO

Internet para llegar más lejos

Internet para llegar más cerca

Internet para llegar mejor

Internet para que se queden

Internet para que participen

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

MIS FAVORITOS: HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA

La importancia de estar en los buscadores

La manera de estar en los buscadores

El encuentro entre dos ámbitos

Estas son muy eficaces: boletines, acuerdos, viral, etc

MUSEO THYSSEN BORNEMISZA

LA PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

Para ti: EducaThyssen como banco de recursos

Entre todos: Comunidades EducaThyssen como red de conocimiento compartido

Cuando el bit se sale de la pantalla