ENTREVISTA A BLANCA ROSA ROCA

(Roca Editorial)

REFERENCIA:

VIDEOTECA-V00056

ACCESO:

http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberoamericanos/986173_entrevista_a_blanca_rosa_roca/

ENTREVISTADORA:

Carlota Álvarez Maylín

DESCRIPTORES:

- HISTORIA DE LA EDICIÓN, INDUSTRIA EDITORIAL, FORMACIÓN DEL EDITOR, FUNCIÓN DEL EDITOR, CATÁLOGOS COMERCIALES, LIBROS Y LECTURA, GESTIÓN EDITORIAL, FUTURO DEL LIBRO, EDICIÓN DIGITAL, AGENTES LITERARIOS, LIBREROS, EDITORES Y AUTORES, PROMOCIÓN DE LA LECTURA, FERIAS DEL LIBRO, MARKETING EDITORIAL, FUTURO DE LA EDICIÓN, EDITORIALES INDEPENDIENTES, MUJER EN LA EDICIÓN, EDITORAS, POLÍTICA DEL LIBRO.
- ROCA, BLANCA ROSA.
- ESPAÑA.
- ROCA EDITORIAL (ESPAÑA), EDICIONES B, EDITORIAL BRUGUERA, GRUPO ZETA.
-

Entrevista realizada el 5 de febrero de 2019
en la sede de Roca Editorial (Barcelona)

Blanca Rosa Rosa: BRR

Blanca Rosa Roca, Roca Editorial

(00:00 - 00:35)
BRR. - Roca Editorial nació en… salimos los primeros libros en el tres-tres de marzo de dos mil cuatro. La verdad es que la fundación de la editorial fue unos meses antes, fue en el dos mil tres, pero los socios de-que componemos la editorial somos gente que venía de Ediciones B del Grupo Zeta, que entonces, bueno, pues hubo un momento que hubo-hubieron problemas en el Grupo Zeta y [[a]] algunos nos obligaron a salir, otros se salieron voluntariamente y pues… cinco socios fundamos la editorial.

La línea editorial

(00:36 - 01:25)
BRR. - Desde el primer momento, lógicamente, teníamos un sesgo com-comercial porque llegábamos de Ediciones B, PERO también queríamos…, sobre todo, descubrir nuevos autores, tanto internacionales como… como nacionales, y esa era no-era nuestra idea: ser modernos… vigilar mucho el tipo de libro que íbamos a hacer, tanto el contenido como el continente: las portadas, el papel o así… Estamos hablando que en el dos mil cuatro no había, no había crisis. Luego nos pilló la crisis en el dos mil… diez-once, la crisis en el mundo del libro llegó más tarde que en-en los otros sectores y ahí, pues tuvimos que reducir cosas y calidades, etcétera, pero que ahora estamos volviendo a recuperar. Pero nuestra i… nuestra idea siempre ha sido, es, hacer llegar libros que entretengan, que tenga calidad, por supuesto, o sea el, como se llama siempre el apla-apli <???>, el *market* un poco alto, pero que-que… puede llegar a muchos públicos, también, a la vez.

Trayectoria profesional de Blanca Rosa Roca

(01:26 - 03:13)
BRR. - Yo estudié Económicas en… la Facultad de [la Universitat de] Barcelona y… empecé a trabajar en el Grupo [Zeta], bueno, antes había tenido otros trabajos, pero empecé a trabajar en el Grupo Zeta en el… año setenta y seis, en mayo del… en junio del setenta y seis. Entonces el Grupo Zeta, primero tenía revistas, y yo empecé a trabajar en la revista Interviú, luego empecé a hacer estudios de marketing cuando no se llamaba ni marketing el marketing <risa leve>, y estudios de mercado de publicidad, etcétera. Y luego en el… ochenta y… siete, creo que fue, Grupo Zeta compró la editorial Bruguera, que era una editorial que hizo bancarrota y entonces, los fondos los tenía el-el ICO, el-el In-Instituto de Crédito Oficial. Entonces, a partir de ahí, se montó una editorial y entonces yo porque si- había-siempre he leído mucho, ya desde muy pequeña me ha gusta[d]o

mucho leer, y leía mucho siempre…, pues yo dije: "oye, me gustaría pasar a formar parte de Ediciones B" sin tener ni idea del sector editorial, o sea, no tenía ni idea. Una amiga o la mujer de una amiga… … Fui a Madrid y me [enseñ] <trabada>, me explicó un poco ya. Su ma-su herma-su hermana es autora, entonces me empezó a explicar, me presentó a críticos… y entonces, a partir de ahí, empecé a conocer el mundo, a agentes edito-agentes literarias… y poco a poco, fastidiándola y acertándola, las dos cosas, pues empezamos a-a crear Ediciones B con el fondo de Bruguera, de Mortadelo y Filemón, Capitán Trueno y todo eso… No el… resto de fondo que pensaban cuando lo compraron que se tenía, que no se tenía, que eran los grandes autores de Bruguera: García Márquez…, bueno, muchísimos… que al-que el ICO no pagó las *royalties* y entonces perdieron los derechos. Entonces, a partir de ahí, pues empi-empezamos a crear un-un, pues el fondo de Bruguera y, poco a poco, fui aprendiendo el oficio.

La función de una editorial

(03:14 - 03:27)
BRR. - Descubrir nuevos autores, descubrir nuevas historias que gusten y acercarlas a… a los lectores. Y conseguir siempre, hombre, un, un, uno… <???> conseguir más lectores, ¿no? Pero sobre todo es: buenas historias para que lleguen a todo el mundo posible.

El catálogo de Roca Editorial

(03:28 - 03:59)
BRR. - Nosotros tenemos una variedad de títulos, tanto de ficción como no ficción. Ahora, últimamente, estamos haciendo más no ficción que antes, porque nos hemos dado cuenta que la no-ficción permanece más en las librerías, porque las novelas, por ejemplo… las novelas policiacas: hay tantas que unas sustituyen a las otras a las dos semanas, a no ser que se… que vendan mucho. Entonces la fu-la fi-la no ficción permanece más. Entonces estamos haciendo una no ficción política, por un lado, y por otro lado también una no ficción de estilo de vida, algo de-de-de gastronomía, pero también de saber vivir bien, etcétera.

Los primeros títulos

(04:00 - 04:24)
BRR. - Al principio lo que sacamos eran también novelas históricas, novelas tipo thriller <pausa breve>, novela juvenil, sobre todo, que tuvimos muchos éxitos. Y-y poco a poco pues hemos ido-hicimos también infantil, luego abrimos la colección de bolsillo. Hemos ido un poco cambiando, también depende de las… tendencias, de alguna manera, del mercado. Si vemos que hay una tendencia ahí, que hay un hueco… Por ejemplo, ahora hemos encontrado un hueco de los libros de los videojuegos.

El equipo editorial

(04:25 - 04:56)
BRR. - Tenemos una directora editorial, que es la que <pausa breve> coordina un poco, pero el resto, bueno son-hay dos personas más que también controlamos un poco lo-la-la edición, porque, por ejemplo, el deporte: hay una colección de deporte que tenemos que se llama Corner, pues ahí tenemos un especialista en deportes, que es el que hace, o el que decide, o el que piensa qué libros de deporte hay. Luego también tenemos un editor… autónomo, o sea, que está fuera, pero que también trabaja con libros de no ficción. Y luego, casi todo lo otro, los internacionales, la directora editorial.

La relación con el lector

(04:57 - 05:23)
BRR. - Si tú publicas libros para o <???>… para-para lo-lo que quieren los lectores o intentas, también, darles a los lectores algo diferente. A mí me gusta más esa segunda parte: darles algo diferente. Y en esas cosas a veces funciona y a veces no funciona, lógicamente. A veces empiezas una tendencia, con algo nuevo, y a veces pues… has fallado y no-y no coincide. Pero siempre es más bonito, aparte de dar lo que quieren, también hacer nuevas propuestas.

La preparación del editor

(05:24 - 05:40)
BRR. - La verdad es que hay bastantes masters, incluso… [tam] <trabada> y ahora también por ejemplo, en-en Alemania, y ahora aquí en Barcelona hay alguno, no sé si en otras partes de España. Pero hay cursos también de li…, o sea, una carrera para ser librero, que me parece también muy importante y muy interesante. Y para ser editor, por supuesto.

El futuro digital

(05:41 - 07:01)
BRR. - Yo creo que está demostrado que el libro… sobrevive, y que sigue funcionando muy bien. Incluso… yo, nosotros en Roca empezamos muy pronto en-en… a-a abrazar todo el-todo el tema digital por pura… supervivencia casi, ¿no? Entonces sí que hubo un momento que decían que el digital mataría al papel, que no sé qué, había unas.... Yo era de las que pensaba que el digital no mataría al papel por…, en absoluto, pero que sí que se-se leería más de lo que se esta[ba] consumiendo en digital. Pero ahora aparecen los audiolibros, y ahora parece que los audiolibros será OTRA forma de entrar a los libros, oyéndolos en vez de leerlos, ¿no? Y yo creo que eso también es algo muy bueno porque vas… El tiempo de lectura necesitas estar centrado en leer, pero con el audiolibro no, el audiolibro vas paseando y puedes oír o leer un libro en audio, ¿no? Entonces ahí, … en-entran otros modos de leer que me parece[n] muy interesante[s]. Y ya te digo, desde el principio montamos, … fuimos de los primeros en vender en digital… en tener webs más o menos interactivas, creamos un-un <pausa breve> buscador emocional en la web para

que, según qué tipos de emociones querías en un libro pues encontraras los títulos que servían para eso. O sea, siempre hemos sido bastante activos en todo el entorno digital.

El agente literario

(07:02 - 07:32)
BRR. - Con agentes literarios, tanto España como en Estados Unidos, en Inglaterra, sí tenemos buena relación con todos: los vamos a ver, tenemos reuniones, y-y bien. Hay algunos, hay muy buenos agentes literarios y hay otros que no lo son tanto. Entonces, bueno… yo creo que para el autor es-es cómodo tener un agente literario, porque así negocia por él y vela por sus derechos. Pero a los editores, hombre, también nos interesa, porque si descubren a alguien y nos lo…, algún autor nuevo o así y nos lo-nos lo muestran y podemos comprarlo, pues también está bien.

La relación con los libreros

(07:33 - 08:06)
BRR. - ¡Ah! Nosotros tenemos muy buena relación... Los veo menos de lo que me gustaría porque a veces sí que hacemos encuentros así… Al principio de la editorial, justo antes de salir, … nos fuimos por toda España, visitando libreros para que nos explicaran un poco cómo estaba el mercado, qué se vendía, qué funcionaba, cómo querían los libros, cómo… un poco hacer un poco, ¿no?, de benchmarking o así, para-para ver cómo estaba todo el-el-el mundo, el-el punto de venta. Y… la verdad es que nos juntamos… una o dos veces al año, hacemos almuerzos con ellos y luego, por supuesto, hacemos muchas presentaciones de libros en las librerías.

Los hitos de Roca Editorial

(08:07- 09:38)
BRR. - El primero fue… La verdad es que cuando nacimos en el dos mil cuatro, tuvimos la suerte que acertamos con un par de tres-tres títulos que nos ayudaron mucho. Uno fue la época, que era un poco, a raíz de El código Da Vinci, empezaron a salir esos libros de misterio histórico, así un poco tal… Entonces nosotros publicamos un libro que se llamaba El enigma del cuatro. Y, eso… vendimos más de 100000 ejemplares y entonces, eso, el nombre de la editorial para los libreros, ya dices: "esta editorial va bien". Entonces también publicamos Eragon, una novela juvenil de Christopher Paolini y… que también vendimos muchísimo, y enton[ce]s pues fue otro libro que nos ayudó mucho. Entonces, eso, como comienzo, son hitos importantes. Luego otro fue Noah Gordon, que lo publicábamos nosotros, bueno, lo publicaba yo y mi-el equipo que está aquí algunos conmigo, en Ediciones B. Cuando se acabaron los contratos, o sea, caducaron los contratos en Ediciones B de Noah Gordon, Noah prefirió venirse con nosotros. Entonces ahí publicamos todo el fondo de Noah Gordon que también nos ha ayudado mucho. Tanto la novedad, que fue La Bodega, que fue en el dos mil siete, si no me falla la memoria, como-como el fondo. Y luego, por último, también en… dos mil… ocho, no me

acuerdo… publicamos a John Verdon, que es un autor de *thrillers*, que… con el libro *Sé lo que estás pensando* pues también fue… un descubrir un autor del, o sea, de calidad, un *thriller* de calidad y-y… una persona encantadora, igual que es Noah Gordon también, que son dos-dos autores americanos fantásticos.

La relación con los autores

(09:39 – 10:07)
BRR. - En general, buena. En general yo diría que al 90% es buenísima. Claro, los internacionales: algunos tenemos relación y otros no la tenemos, o… nos cuesta más por la distancia o lo que sea, ¿no? Pero, en general, con los españoles… bien. Lo que pasa es que, bueno, a veces… luego… hay otras editoriales… nosotros somos independientes y somos pequeño-medianos, pero hay otras editoriales que, de vez en cuando, quieren robarnos algún autor y eso. Y eso, a mí me duele mucho.

Las relaciones institucionales

(10:08 - 10:32)
BRR. - Nosotros, porque tenemos un poco el marchamo de que hacemos libros más comerciales, no-no cuentan con nosotros, pues los Cervantes o así. Alguna-alguna vez hemos hecho algo, pero, la verdad, es que muy pocas veces. Y… al final sí que hemos intentado entrar y… mostrarles lo que hacemos o así, pero después de un par o tres de… de intentos que tampoco valieron la pena, pues, la verdad es que no tenemos mucha relación con ellos.

El fomento de la lectura

(10:33 - 11:02)
BRR. - Las instituciones públicas <pausa breve> tendrían que-que ayudar, que es lo más difícil, a que aumente la lectura. Justamente, el otro día, salió el estudio de hábitos de lectura y que dicen que a los quince años, los jóvenes dejan de leer. No sé cómo hacer, no sé cómo se hace, pero habrá sociólogos y maestros o así que deben saberlo… para que se mantenga la lectura y-y fomentar la lectura. No con una campaña de publicidad, que ya se sabe que no, sino pues de alguna otra manera mucho más sutil.

La difusión en Latinoamérica

(11:03 - 11:13)
BRR. - Nosotros vendemos mucho en Latinoamérica, o sea que nosotros… tanto a autores españoles, pero sobre todo, también, los grandes éxitos internacionales, pero algunos autores españoles también.

El papel de las ferias del libro

(11:14 - 12:37)
BRR. - Hay dos tipos de ferias: las profesionales como LIBER y luego las de ferias del libro, como la de la Feria de Madrid, o el Sant Jordi, que es nuestra feria del libro aquí en Cataluña, ¿no?, porque aquí se ha intentado hacer muchas veces otra feria del libro, pero Sant Jordi se lo come todo, porque tiene mucha más potencia. Y eso es una feria que va A los lectores, y que los lectores se encuentren con sus autores, o sea que… sus autores favoritos. Pero luego, está la feria del libro, que es LIBER, que yo creo que está mal planteada. Está muy bien que se haga una feria profesional y a veces las jornadas que hacen están muy bien. Pero el tema de las exposiciones <chasquido> y de todo… yo creo que se… porque la idea es que vengan los-los compradores latinoamericanos a comprar libros a-a los editores españoles… Y yo creo que está… se tendría que cambiar el formato, hacia un formato a lo mejor de-de encuentros, o sea, de permitir a los editores españoles que no tengan… distribución propia, o con distribución propia… Vienen libreros de todos los países… latinoamericanos… pues hacer un encuentro vis a vis, para entendernos. De una mesa y dar… a un… A ver: libreros mexicanos tienen de-de diez a tal, a los editores este, este y este. Y entonces encontrar… y hablar así y no montar… y gastar un dinero… en unos estands y en unas cosas, que queda bonito, pero que no creo yo… si lo que van allí la gente es a negociar y a encontrar novedades.

El futuro de la edición

(12:38 - 13:10)
BRR. - Yo creo que el libro seguirá, , o sea, desde el… desde la… los primeros… hu-humanos que han esto… el contar historias, primero habladas y luego escritas… y tal… o… … Sigue, o sea, esto seguirá siempre. Nos gusta que nos cuenten historias: nos gusta leerlas, escucharlas o verlas, en-en una pantalla. Todo eso y… yo creo que-que la edición seguirá. En qué formato, cómo… no lo sé. Pero que seguirá, y yo creo que el papel… se mantendrá. Pero *habrán* otros formatos como he dicho antes.

Los grandes retos

(13:11 - 13:22)
BRR. - Ir encontrando historias que gusten, encontrar gente que las escriba, …. buscar nuevas tendencias. … Es que al final es eso, no hay muchos más secretos.

Editores que han hecho historia

(13:23 - 13:34)
BRR. - Esther Tusquets <pausa breve> Una… es porque siempre me ha gusta[d]o mucho el fondo que-que publicaba. Podría decir ahora, ya que ha muerto ya… Entonces ya se volverá un clásico, Claudio López Lamadrid.

Las editoriales independientes

(13:35 - 14:32)
BRR. - Hacemos un poco lo que queremos. Sabemos que tenemos, que estamos también ligados a un mercado… y que el mercado funciona de la forma que es, y desde que…, desde luego, desde que fue la crisis el mercado ha bajado mucho… en-en número de… de ventas, ¿no? Pero bueno, más o menos, pensamos <chasquido> que si algo nos gusta, si algo creemos, en algún libro o en algún proyecto, pues podemos ir a él sin pasar muchos filtros. Y… y entonces, … no tenemos esas… mm, burocracias o esos-esas pirámides que hay en algunos grupos, en otros menos. Pero, por otro lado, no tenemos el músculo financiero de-de los grandes grupos, porque… el dinero que empezamos con… en-en Roca fue con… hipotecando mi casa y con el dinero que me dieron de la indemnización. O sea, que… Y luego, los otros socios también pusieron dinero… y cada uno lo que podía, ¿no? Entonces pues… empezamos con eso y-y aquí seguimos, cumpliendo quince años.

La mujer en el mundo editorial

(14:33 - 15:55)
BRR. - El mun- en-en general, las mujeres han trabajado… Tú vas a la Feria de Frankfurt desde hace años y hay más mujeres que hombres, pero generalmente las direcciones editoriales y las… direcciones generales estaban ocupadas por hombres. Yo tengo que decir que fui la primera mujer que estuve en el Gremio de Editores como miembro del Gremio de Editores. La primera… Presidenta de la Cámara del Libro. Y cuando llegué al Gremio de Editores, yo tenía treinta años, treinta y pocos, y claro, los señores eran todos bastante más mayores. Me… La verdad es que me trataban bien, pero me trataban como a una… a su sobrina, para entendernos, o algo así, ¿no? Pero bien. Pero no tengo ninguna queja. Entonces a falta, había, faltaba gente, faltaban… Direcciones gener… O sea, directoras ejecutivas en el mundo editorial. Esto ha cambiado muchísimo… Y en el mundo incluso literario…, porque antes a las autoras… nosotros hemos publica[d]o siempre a autoras, pero a las autoras, generalmente, también, no se les da tanta importancia, no se las invita en los… Cervantes o así también cuesta que se inviten. Son, han gana[d]o menos premios en-en general… sean Nobeles o nacionales o lo que sea… Hay muchas menos autoras que autores… O sea que aún-aún queda un recorrido para que… nos igualemos en todo, el tema de la mujer. Nosotros en… hacemos libros feministas, hemos publicado bastantes, por ejemplo, el de Barbijaputa, que es uno de los que hemos vendido más, pero tenemos otros también importantes.