



ENTREVISTA A JORGE HERRALDE

(Anagrama)



REFERENCIA:

VIDEOTECA-V00012

ACCESO:

https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberoamericanos/obra/entrevista-a-jorge-herralde-anagrama/

ENTREVISTADORA:

Raquel Jimeno

DESCRIPTORES:

- AGENTES LITERARIOS, EDICIÓN, LIBROS MÁS VENDIDOS, INDUSTRIA EDITORIAL, PROMOCIÓN DE LA LECTURA, LIBROS ELECTRÓNICOS, LIBROS DE BOLSILLO, LIBROS Y LECTURA, FUNCIÓN DEL EDITOR, PIRATERÍA.
- CHIRBES, RAFAEL (1949-2015); VILA-MATAS, ENRIQUE (1945 -); BALCELLS, CARMEN (1930-2015).
- ESPAÑA, AMÉRICA LATINA.
- EDITORIAL ANAGRAMA.



Entrevista realizada el 12 de marzo de 2015 en la sede de la Editorial Anagrama (Barcelona)

Jorge Herralde. Editorial Anagrama: JH

Qué es ser editor

(00:00:00 – 00:02:16)

JH. - Para mí en el siglo XXI es igual que en el siglo XX, a pesar de los muchos cambios tecnológicos, al menos para el tipo de edición que he querido hacer y practicar desde el año sesenta y nueve, llevamos cuarenta y seis años *on the road* dijéramos. Y bueno, <gruñido> lo más importante es para un-un editor es tener la vocación, sentirse impelido a ha-hacer de editor que es una-es una profesión extremadamente gratificante y <respira> a tener una idea de lo que [se] <trabada> quiere hacer que es básicamente luego, finalmente, constituye en construir un catálogo. Se trata por una parte de descubrir y alentar nuevos autores <sorbe>, por otra parte, con los más significativos, hacer política de autor, es decir, irlos acompañando a lo largo de su trayectoria, aunque a veces den algún pequeño paso en falso, pero no-no editar una obra sino un autor. Esto, naturalmente, no se puede hacer con todos porque se-sería imposible, acabarías editando mil-mil títulos <sorbe> al año y-y-y hay que proceder a una-a una, a veces, dolorosa reducción.

Formar colecciones donde [en] <trabada> es-es-estas obras en-en-encuentren su encauce más adecuado, luego <sorbe> publicarlos de la forma más bella y cuidadosa posible. <sorbe> Unas colecciones que ya en sí mismas sean unas señas de identidad para lo-los, pa-para el transeúnte de librerías, dijéramos. Luego cuidar del texto, es-es-es decir, una revisión cuidadosa del texto, a-a menudo proceder a-a una cierta cirugía [a] <trabada> en general menor, pero de vez un-un tanto mayor <suenan teléfono>. Y... luego una cosa también fundamental es a... apoyar los textos con la máxima promoción posible.

El compromiso con el autor y la promoción de su obra

(00:02:17 – 00:02:41)

JH. - A menudo nos encontramos <sorbe>, y cada vez más, que e hay un-un cierto espacio [de] <trabada> en-en los medios de comunicación que se ha ido a-acortando y en España, a pesar de la crisis, han proliferado muchísimas nuevas editoriales y se sigue editando muchísimo, diría, más de lo que el sector puede absorber y desde luego que los medios de comunicación pueden absorber.

Difusión en América Latina

(00:02:42 – 00:03:33)

JH. - En el ámbito de la difusión también a intentar buscar a la mejor distribución en España e igualmente en-en América Latina y A-Anagrama desde hace muchísimos años <sorbe> tiene una gran difusión en América Latina y-y *in crescendo*. También esto ha



ayudado a paliar esta crisis que tan bien conocemos todos <sorbe> y a partir del año 2000 hacemos ediciones en América Latina en los principales países, sobre todo Argentina y México, de todos los autores de aquellos países, también en España y luego también progresivamente cada-cada vez más ediciones en América Latina para también compensar el costo excesivo de-del envío de los ejemplares hechos aquí.

El editor y la sociedad

(00:03:34 – 00:04:13)

JH. - La sociedad en general no ve a los editores, e-es decir, que es una afición demasiado abstracta. Los buenos libreros, los buenos críticos y los llamados lectores fuertes sí que saben perfectamente qué es una editorial o un editor y lo analizan rigurosamente y un poco <sorbe> e-estamos, al menos en Anagrama, enfocados hacia ellos, que son nuestros aliados naturales, que son los progresivos prescriptores, por así decir. Un prescriptor es el autor y su libro, el editor, pero también el buen librero, e-e-el buen crítico y finalmente el buen lector.

La respuesta del lector y la política editorial

(00:04:14 – 00:06:02)

JH. - Hemos empezado a publicar autores operas primas que sabíamos que eran minoritarias <sorbe>. Hemos continuado con ellos [alguna] <trabada> en-y no pocas ocasiones hemos te-tenido que abandonarlos, es decir, no hay que ser excesivamente kamikaze cuando un autor e-es rechazado por un público. Pero bastantes de ellos a-a los hemos ido publicando y al cabo de diez o quince o veinte años es cuando se han convertido ya en indiscutibles. Antes he mencionado el caso de Chirbes, que al cabo de veintitantos años ahora es uno de los indiscutibles de nuestro tiempo. [para poner] <trabada> El mismo Enrique Vila-Matas estuvo también ve-ve-veinte años con muy buenas críticas y ventas m-muy escasas, o incluso el gran Ryszard Kapuściński, que ahora ya es un-un astro, pero nosotros publicamos cuatro títulos suyos con excelentes reseñas: “el GRAN maestro”, “el GRAN reportero”, etcétera, etcétera. Pero se vendía poquísimo hasta que tocó una tecla determinada con *Ébano* y todo el mundo se dio cuenta: “caray, este tío es fantástico”. No hemos ido a-a la búsqueda del *best seller*, a pesar de que hemos conseguido no pocos *best sellers* con el tiempo y sobre todo *long sellers*, es decir que autores y libros que se han ido vendiendo año tras año, por ejemplo, *El antropólogo inocente* es un texto de Barley e divertidísimo y, al mismo tiempo, de un gran antropólogo y este que... Un poco como John Kennedy Toole o como Bukowski, que estos van de generación en generación, tanto en España como en América Latina.

Los agentes literarios

(00:06:03 – 00:07:02)

JH. – La figura del agente literario nace en Estados Unidos ante el enorme mercado potencial, etcétera, etcétera. Aquí en España tenemos el caso celeberrimo de Carmen



Balcells, que en los años sesenta se encontró con el *boom*, y sobre todo con García Márquez y Vargas Llosa y otros, <sorbe> y fue creciendo con el boom y bueno hizo, en este sentido, una tarea valiosa y discutida <carraspeo> porque también es verdad que, antes de los agentes, en... en Europa, sobre todo en Francia, proliferaba un-una-una manera feudal de relacionarse con, con los escritores, es decir con-contratos indefinidos, [am] <trabada> había en Francia el famoso *droit de suite*, derecho de seguimiento, que publicabas una primera novela y tenías una opción para los cinco o cuatro, cinco, seis libros siguientes.

La crisis económica y el cambio tecnológico

(00:07:03 – 00:07:59)

JH. - Hacer de futurólogo es una empresa un poco insensata, diría yo, pero porque, por una parte, dependemos de esta crisis económicas que ahora se vende como al cuarenta o cincuenta por ciento menos, en general, desde, desde el 2008, ¿no? Luego, y el cambio tecnológico, que yo el cambio tecnológico <sorbe> se hablaba del-del fantasma [del lib] <trabada>, diría yo, del libro electrónico de una manera como exagerada, hace unos cinco o seis años habían páginas y páginas de los periódicos diciendo que el libro físico ya estaba en sus estertores, pero yo creo que estaba propiciado por dos cosas, sobre todo: uno, por los propios fabricantes de cacharros varios y tal, interesados en difundir esto y propagar este clima <sorbe> y, luego, también para-para el periodismo, pues, generar cualquier apocalipsis es un caramelo.

La piratería del libro

(00:08:00 – 00:08:33)

JH. - Al menos en estos momentos esto ha sufrido un parón incluso en-en Estados Unidos, que es donde empezó, y en Europa nunca ha despegado fuerte. En España es como el 3% de la facturación global y en el resto de Europa está entre el seis o el siete. Pero hay-hay otros dos fenómenos que sí que son más importantes: uno que es la piratería que así como en otros países como en-en en Alemania, por no hablar en Estados Unidos, naturalmente, ha sido atajado.

El cambio de hábitos de los lectores

(00:08:34 – 00:09:57)

JH. - Hay otro factor de fondo quizá este más preocupante que es el cambio de hábitos, es decir que, y por poner un ejemplo, el-el libro de bolsillo durante años era lo que leía el adolescente, el chico de diecisiete, dieciocho años que ya empezaba la universidad y ya no leía los libros de la familia, por así decirlo o los tebeos, sino que ya iba escogiendo sus autores, comentándolos con sus amigos y, por tanto, era el cliente natural de los libros de bolsillo que desde hace años hay una oferta enorme en España de-de todos los títulos y a unos precios muy asequibles. En todas [partas] <trabada> partes, in-incluyendo Estados Unidos, pues, el libro de bolsillo ha bajado notablemente simplemente porque este chico



de dieciocho o diecinueve años en vez de leer li-libros de bolsillo o libros... está jugando, entreteniéndose con los móviles... está propiciando un tipo de atención dispersa y fragmentaria que luego al enfrentarse con un texto les parece una... una cosa obsoleta o una-ha hazaña imposible acabarse un libro.