



Portada del primer catalogo tipográfico uruguayo – 1838.

Imprenta de la Caridad (1822-1855) fue una de las imprentas montevidéanas más prósperas y productivas del territorio oriental en la primera mitad del siglo XIX. Aunque el término editorial no era usado en esa época para definir las publicaciones librescas, tal como lo conocemos hoy, su producción se destacó por la calidad en el diseño de sus páginas y la riqueza cultural de sus contenidos. Los más destacados intelectuales y referentes sociales de la época recurrieron a sus servicios.

La Imprenta de la Caridad surge como apoyo a un emprendimiento mayor impulsada por la Hermandad de la Caridad (1775), compuesta por el Hospital de la Caridad (1788), la Capilla de la Caridad (1804) y la Casa de Expósitos (1818). Desde su inauguración, el 13 de diciembre de 1822, cuya primera impresión fue una cédula de lotería, hasta 1855 se mantuvo activa, atravesando uno de los períodos más conflictivos de la Banda Oriental —territorio ubicado al este del río Uruguay y al norte del Río de la Plata— en la lucha por la independencia. Sus responsables fueron en calidad de director administrativo don Joaquín Sagra y Periz, como contador Salvador Tort y como tesorero Miguel Fernández de Luna. Se contrató de componedor a don Tomás Varela y de tirador a don Pablo Magriña.

La Imprenta de la Caridad alcanzó un alto desarrollo tecnológico, como consecuencia de la estricta gestión empresarial y la continua reinversión. Sus talleres estuvieron compuestos por el equipamiento de cuatro imprentas anteriores e, incluso, adquirieron lo que se supone fue la primera prensa fabricada en territorio nacional por el carpintero Carlos Campus y el herrero Mariano Basigaluz, en 1821. La permanente adquisición de tipografía desencadenó la elaboración de lo que podría ser considerado el primer catálogo tipográfico nacional, *Muestra de caracteres de letras geroglíficos y guarniciones que existen en la Imprenta de la Caridad* (1838), donde se detalla la gran variedad de recursos de letras e imágenes con las que contaba la Imprenta.

Se publicaron una amplia variedad de textos literarios, pero también de medicina, geografía, religión, publicaciones estatales, historia... En 1841 se editó *La Historia del Territorio Oriental del Uruguay*, el que se supone fue el primer libro de historia nacional, de Juan Manuel de la Sota. Además produjo una gran cantidad de periódicos, diarios, semanarios y anuarios: *El Mercantil* (1828), *El Montevideano* (1829), *El Argos* (1830), *El Plagiario* (1830), *Otro Periódico* (1831), *El Estenógrafo* (1834), *El Fanal* (1834), *La Abeja Del Plata* (1837), *El Grito Argentino* (1839), *El Gaucho Jacinto Cielo* (1843), *El Telégrafo De La Línea* (1845) y gran cantidad de impresiones simples y exóticas como el afiche en seda de 1836 anunciando la obra de teatro *Lanuza*, basada en la poesía del español Ángel de Saavedra y Ramírez de Baquedano, III Duque de Rivas.

Sumado a su acervo tecnológico, destacó también su calidad compositiva, un detalle fundamental que da muestra de la erudición de sus operarios: componedor, tipógrafo y batidor, quienes usaban, para diseñar las páginas de sus libros, la sección áurea y las proporciones que de ella se desprendían, alcanzando así un equilibrio cuidadoso entre las imágenes, el texto y el espacio que rodeaba las composiciones, y que fortalecían el contenido de la obra. Estos aspectos propios del diseño gráfico fueron parte de su identidad. Su filosofía humanitaria no impidió que lograra situarse entre los mejores talleres tipográficos, con precios accesibles y productos de muy buena calidad.

El éxito de esta fórmula, si consideramos sus 33 años de actividad, aunque sea en el campo hipotético, es un cuidadoso intercambio de saberes, donde los niños expósitos aprendían un oficio, recibían su alimento diario y un sueldo modesto. Esta ecuación empresarial les permitió adquirir tecnología, consolidó la confianza de sus clientes y estableció al mismo tiempo una actividad social basada en la enseñanza del oficio tipográfico y en la industria de la difusión y transmisión de información.

Luis Blau Lima
Universidad de la República Uruguay - FADU

Selección bibliográfica

- BERETTA GARCÍA, Ernesto (2011). *Mucho más que buena letra: el arte caligráfico en Montevideo durante el siglo XIX*. Montevideo: Universidad de la República.
- BERETTA GARCÍA, Ernesto (2015). *Imágenes para todos: la producción litográfica, la difusión de la estampa y sus vertientes temáticas en Montevideo durante el siglo XIX. Primera etapa, de la constitución del Estado Oriental al fin de la Guerra Grande (1829-1851)*. Montevideo: Ediciones Universitarias, UdelaR-CSIC.
- BERRUTTI Andrés y Luis BLAU LIMA (2017). *La Imprenta de la Caridad (1822-1855). Una aproximación a la historia de la tipografía y el diseño editorial rioplatense bajo la perspectiva de la comunicación visual* (tesis doctoral). Montevideo: Universidad de la República de Uruguay. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), en <https://hdl.handle.net/20.500.12008/17306> [11 de octubre de 2019].
- BRINGHURST, Robert (2008). *Los elementos del estilo tipográfico*. México DF: FCE, Librería, Colección Libro sobre Libro.
- CANTER, Juan (1929). «Instalación de la Imprenta de la Ciudad de Montevideo», *Humanidades* (1921), vol. 20, pp. 375-384.
- CONSOLO, Cecilia (2013). *Tipografía en Latinoamérica: Orígenes e Identidad*. São Paulo, Brasil: Editora Edgar Blücher, en https://www.academia.edu/8288773/TIPOGRAF%C3%8DA_EN_LATINOAM%C3%89RICA_-_Or%C3%ADgenes_e_identidad [11 de octubre de 2019].
- FÚRLONG CARDIFF, Guillermo S. J. (1947). *Orígenes del arte tipográfico en América especialmente en la República Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Huarpes s. a.
- FÚRLONG CARDIFF, Guillermo S. J. (1947) (1953). *Historia y bibliografía de las primeras imprentas rioplatenses 1700-1850*. Buenos Aires: Editorial Guaranía.
- FÚRLONG CARDIFF, Guillermo S. J. y Enrique ARANA (1932). *La «Imprenta de la Caridad» (1822-1855)*. Montevideo: Imprenta El Siglo Ilustrado, en <http://anaforas.fic.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/5619/3/Furlong%20-%20La%20Imprenta%20de%20la%20Caridad.pdf> [11 de octubre de 2019].
- GARONE GRAVIER, Marina (2009). *Breve Introducción al Estudio de la Tipografía en el Libro Antiguo. Panorama histórico y nociones básicas para su reconocimiento*. México D. F.: Asociación Mexicana de Bibliotecas e Instituciones con Fondos Antiguos.
- NADAL BADAL, Oriol (2010). *Manuales tipográficos para compositores tipográficos, correctores e impresores*. Madrid: Unión de Correctores (Unico), en https://issuu.com/tipoduro/docs/manuales_tipograficos [10 de agosto de 2019] y en http://www.uniondecorrectores.org/img/web/docs/Manuales_tipograficos_Oriol_Nadal.pdf [11 de octubre de 2019].
- PRADEIRO, Antonio (1962). *Índice cronológico de la prensa periódica del Uruguay 1807-1852*. Montevideo: Universidad de la República Oriental del Uruguay, en <http://anaforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/5628> [11 de octubre de 2019].

ZINNY, Antonio (1883). *Historia de la prensa periódica en la República Oriental del Uruguay 1807-1852*. Buenos Aires: Editor C. Casavalle-Imprenta y Librería de Mayo, en <http://anaforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/5703> [11 de octubre de 2019].

Para citar este documento: BLAU LIMA, Luis (2020). «Semblanza de Imprenta de la Caridad (1822-1855)», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*, en <http://www.cervantesvirtual.com/obra/imprensa-de-la-caridad-1822-1855-semblanza-983369/>.