



Portada de una obra de la Colección de Novelas Históricas, publicada por José María Repullés en 1835.
Fuente: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Imprenta Repullés (Madrid, 1802-1856) es una empresa familiar madrileña, sobre todo conocida por la publicación de obras literarias del movimiento romántico. Su historia revela un cambio importante en la figura tradicional del editor/impresor.

El fundador de la imprenta fue Mateo Repullés, natural de Valencia –abuelo del arquitecto Enrique Repullés y Vargas–, quien se instaló en la plazuela del Ángel (hoy Plaza del Ángel) en Madrid. Algunas veces la imprenta fue ubicada erróneamente en la calle de la Greda para el período 1821-1827, a causa de una confusión con otra imprenta con la que Repullés colaboró.

Mateo Repullés imprimió su primera obra en 1802 y, aunque no se conoce la fecha exacta de su muerte, la documentación histórica indica que su viuda, Josefa Callejo de Repullés, estaba a cargo de la imprenta en 1825, y la conservó hasta que su hijo José María Repullés la retomara hacia 1828. Así, la primera etapa de la imprenta, marcada por Mateo Repullés y luego por su viuda, quien mantuvo su misma línea, se caracteriza por una gran diversidad de publicaciones: imprimieron obras de historia y geografía, medicina, música, política y hasta documentos militares. Además, la publicación de varios diccionarios y compendios revela una visión enciclopédica de la edición, propia del siglo XVIII. En el dominio literario, Repullés reimprimió obras antiguas como el *Quijote* y *La Araucana*, y otras más recientes como las de José

Cadalso. También publicó veinticuatro opúsculos satíricos de Manuel Casal y Aguado, más conocido como Lucas Alemán y Aguado.

La labor editorial de la imprenta es particularmente importante en el campo de la prensa. Siguiendo los cambios políticos de su época, muchos periódicos de corta duración salieron de sus prensas, como *El Patriota* (1812-1813) o *El Fernandino de Madrid* (1814). A estos periódicos políticos se añaden otros literarios: el *Anti-Regañón General* (1803), el *Almacén de Frutos Literarios* (1804), así como una serie de títulos que mezclan política, divulgación científica y literatura, como la *Crónica científica y literaria* (1817-1820), de José Joaquín de Mora, en la que tuvo lugar la famosa polémica calderoniana.

En 1828, en el pie de imprenta, aparece por primera vez el nombre del hijo del impresor, José María Repullés, lo que abre una nueva etapa. Al contrario de la época anterior, la imprenta cambió varias veces de lugar: en 1848, año de la muerte de Josefa Callejo, el impresor se mudó a la calle de la Paz, 7; en 1853 a la calle del Nuncio 19; en 1856, a la calle de Lavapiés 5, año del final de su actividad, quizás a causa de su defunción. José María Repullés abandonó por completo el aspecto político que tenían muchas publicaciones de sus padres, para dedicarse exclusivamente al dominio literario. Esta etapa de la imprenta es fundamental para la historia literaria, ya que en ella se publicaron numerosas obras fundadoras del Romanticismo español.

Así, entre 1833 y 1835, el editor Manuel Delgado colaboró con él para lanzar su Colección de Novelas Históricas Originales, que contribuyó a impulsar una literatura romántica nacional, con títulos como *El Doncel de Don Enrique el Doliente*, de Larra (1834), y *Sancho Saldaña*, de Espronceda (1834). Si esta colección no fue un éxito editorial, sí lo fue la segunda iniciativa de Delgado, la Galería Dramática. Este proyecto, iniciado en 1835, consta de tres partes, el Teatro Moderno Español (250 obras), el Teatro Moderno Extranjero (120 obras) y el Teatro Antigo Español, de Tirso de Molina (12 tomos). Repartida entre los impresores Yenes y Repullés, la Galería constituye la mayor empresa editorial de la época romántica en España. En particular, Repullés imprimió el *Don Juan Tenorio* (1844), de Zorrilla, *Los amantes de Teruel* (1836), de Hartzenbusch, *El Trovador* (1837), de García Gutiérrez, así como obras de Gil y Zárate, Gertrudis Gómez de Avellaneda, Bretón de los Herreros y traducciones de Hugo y Dumas. Aparte del teatro y de la novela histórica, Delgado y Repullés publicaron obras románticas fundamentales como los *Artículos* de Larra (tomos IV-V, 1837) y las *Poesías* de Zorrilla (tomos II-VII, 1838-1840).

Con la Colección de Novelas Históricas y la Galería Dramática se observa una verdadera revolución en la labor de la imprenta Repullés y, más generalmente, en la imprenta española de la época. Si Mateo Repullés y su viuda fueron a la vez editores e impresores de sus obras, después se separaron las dos funciones: como Yenes, Repullés sólo cuidaba de la parte práctica de la impresión, mientras que Delgado se encargaba de las relaciones con los escritores, del contenido y de la distribución de las obras.

Justine Pédeflous
Université Paris-Sorbonne (Paris IV)

Selección bibliográfica

- COTARELO, Emilio (1928). «Editores y Galerías de obras dramáticas en Madrid en el siglo XIX», *Revista de la Biblioteca, Archivo y Museo*, año V, abril de 1928, n.º 18, pp. 121-139.
- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito (1996). «La edición en el siglo XIX». En Hipólito Escolar Sobrino (ed.). *Historia ilustrada del libro español. La edición moderna. Siglos XIX y XX*. Madrid: Pirámide, pp. 31-87.
- GONZÁLEZ SUBÍAS, José Luis (2010). «El legado bibliográfico del teatro romántico español: imprentas y editores». En Raquel Gutiérrez Sebastián y Borja Rodríguez Gutiérrez (eds.). *Desde la platea. Estudios sobre el teatro decimonónico*. Santander: PUBliCan, pp. 116-120.
- «Imprentas de Madrid, según los partes dados por sus dueños, conforme al Reglamento y Real Cédula de 12 de julio de 1830». AHN, Consejos, Leg. 5.570, n.º 42. En Ángel González Palencia. *Estudio histórico sobre la censura gubernativa en España. 1800-1833*. Madrid: Tip. de Archivos, 1934, vol. I, pp. 48-49.
- MARRAST, Robert (1974). «Libro y lectura en la España del siglo XIX. Temas de investigación». En M. Tuñón de Lara y J. F. Botrel (eds.). *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*. Madrid: Edicusa, Cuadernos para el diálogo, pp. 145-157.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A (2001). «La edición artesanal y la construcción del mercado». En Jesús A. Martínez Martín (dir.). *Historia de la edición en España (1836-1936)*. Madrid: Marcial Pons, pp. 29-72.

Para citar este documento: Pédeflous, Justine (2017). «Semblanza de la Imprenta Repullés (1802-1856)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/imprenta-repulle-madrid-1802-1856-semblanza-788499/>