



# INTERNET Y EL MOVIL

**Miguel Ángel Vázquez Blanco**  
Alianzas Tecnológicas  
Telefónica Móviles España

# Índice

- **Telefónica Móviles**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Índice

- **Telefónica Móviles**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Telefónica Móviles: Datos de interés

1TRIMESTRE  
2004



- Telefónica Móviles España: 19,94 mill. de clientes
- Latinoamérica, sin incluir BellSouth: 32,35 mill.
- Brasil, Vivo (filial de Telef. Móviles): Más de 21,85 mill.
- México: Parque de clientes superior a los 3,77 mill.
- Argentina: La cifra de clientes alcanza los 1,97 mill.
- Perú: Telef. Móviles ha superado los 1,63 mill.
- Chile: Telefónica Móvil supera los 2,5 mill.
- Marruecos: Médi Telecom presenta más de 2,02 mill.

AÑO 2003  
TME

- MOU: 116 min. (10% superior al registrado en 2002)
  - ARPU: 29,7 € (3,7% superior al registrado en 2002)
    - ARPU de Voz 26 €
    - ARPU de Datos 3,7 €
- 9.302 millones de SMS Año 2003

# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**

- **Qué es Internet**

- **Internet Móvil**

- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**

- **Nuevo Escenario**

- **Alianzas Tecnológicas**

- **Casos de Éxito**

- **Conclusiones**

# Qué es Internet

Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "La Autopista de la Información".

Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa



## Beneficios

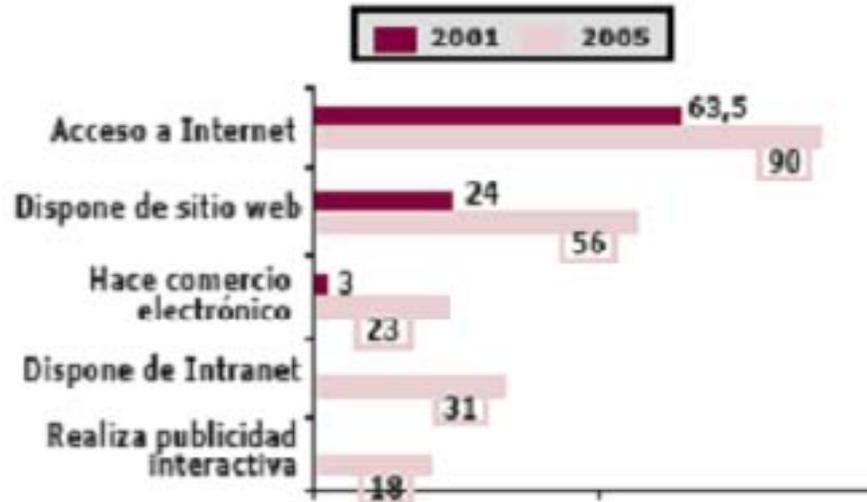
- 1. Mejoras a nivel de resultados (disminución de costes, incremento de ingresos, mejora de los procesos de negocio,...)**
- 2. Mejora en la gestión de las relaciones con los clientes (incremento de las ventas a clientes actuales, captación de nuevos clientes, fidelización,...)**
- 3. Mejoras en la gestión de las relaciones con los proveedores**

- 4. Mejoras en la gestión de las relaciones con los empleados (comunicación interna, captación y selección de personal, formación,...)**
- 5. Mejoras en la gestión de las relaciones con los socios (descenso del coste de la información, capacidad de comunicar con cualquier sitio en cualquier lugar, funcionamiento 365 días al año,...)**

# Qué es Internet

## Datos de Interés

Evolución del uso de Internet en las Pymes españolas (%)



Fuente: *La Sociedad de la Información en España*, Telefónica

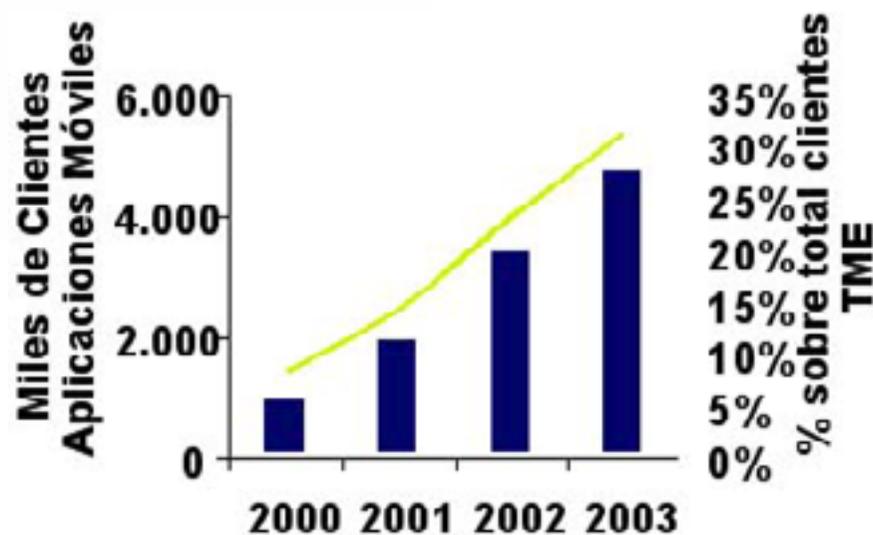
## Datos de Interés

### Julio de 2003:

- El 27,4% de la población española es usuaria de Internet; únicamente el 31% de los hogares españoles tienen acceso a Internet frente al 43% de media entre los hogares europeos.
- Penetración de PCs: 36,6% en hogares españoles

# Qué es Internet

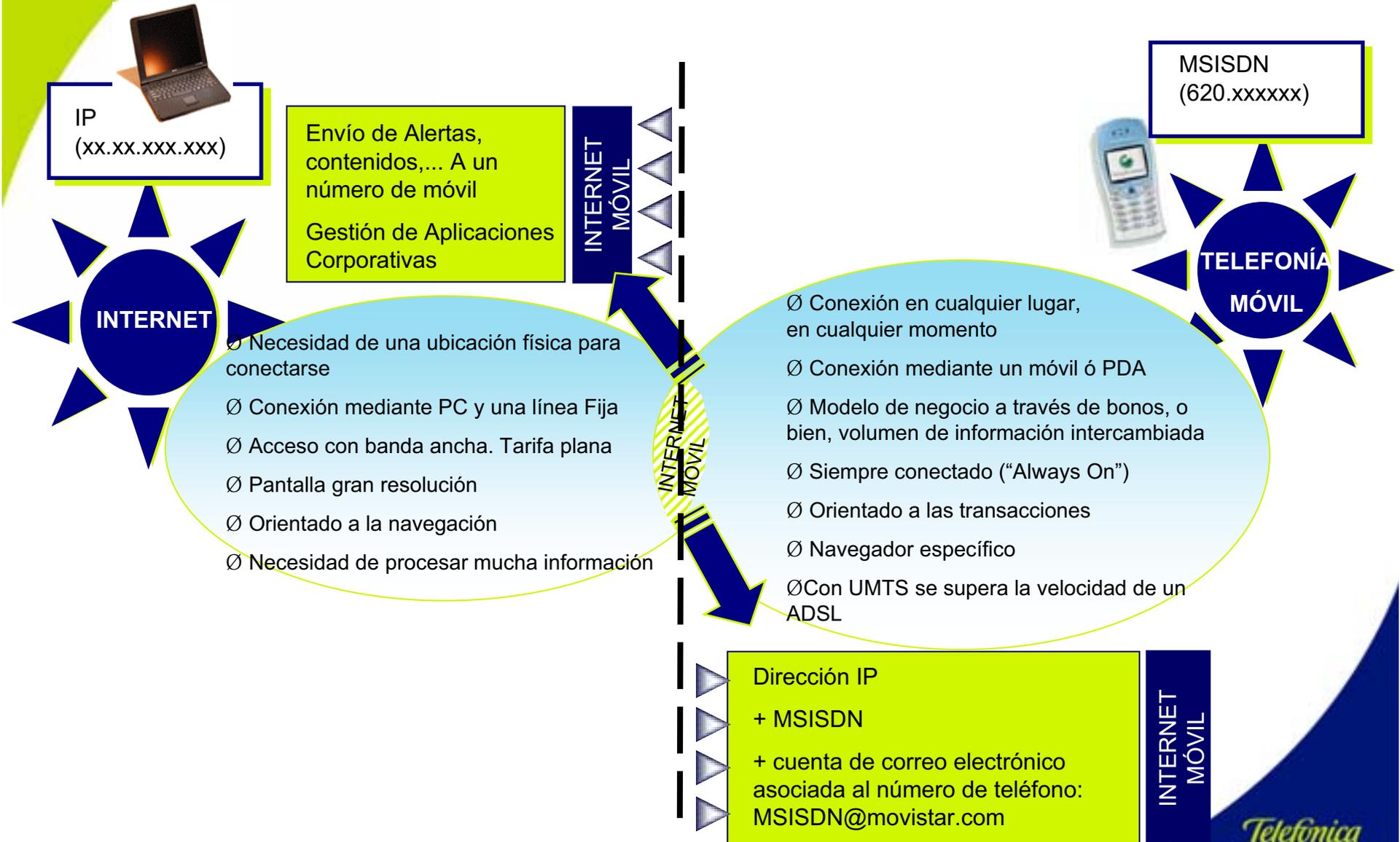
## El sector móvil en Europa y en España



■ Clientes de Aplicaciones Móviles (miles)  
— % sobre total clientes TME

- £ En estos momentos se estima que en España hay más de 38 millones de usuarios
- £ El crecimiento futuro provendrá del tráfico y del desarrollo de aplicaciones.

# Convergencia Internet-Telefonía Móvil



# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Qué es Internet

Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "La Autopista de la Información".

Efectivamente, Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa



## Beneficios

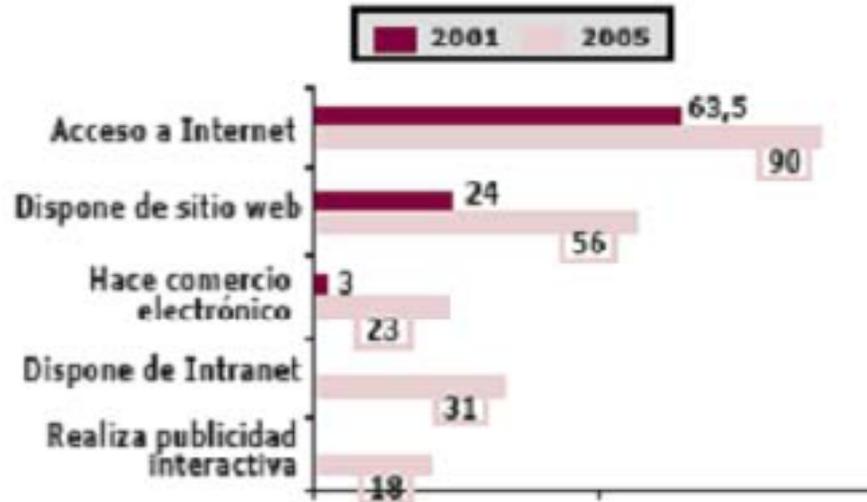
- 1. Mejoras a nivel de resultados (disminución de costes, incremento de ingresos, mejora de los procesos de negocio,...)**
- 2. Mejora en la gestión de las relaciones con los clientes (incremento de las ventas a clientes actuales, captación de nuevos clientes, fidelización,...)**
- 3. Mejoras en la gestión de las relaciones con los proveedores**

- 4. Mejoras en la gestión de las relaciones con los empleados (comunicación interna, captación y selección de personal, formación,...)**
- 5. Mejoras en la gestión de las relaciones con los socios (descenso del coste de la información, capacidad de comunicar con cualquier sitio en cualquier lugar, funcionamiento 365 días al año,...)**

# Qué es Internet

## Datos de Interés

Evolución del uso de Internet en las Pymes españolas (%)



Fuente: *La Sociedad de la Información en España*, Telefónica

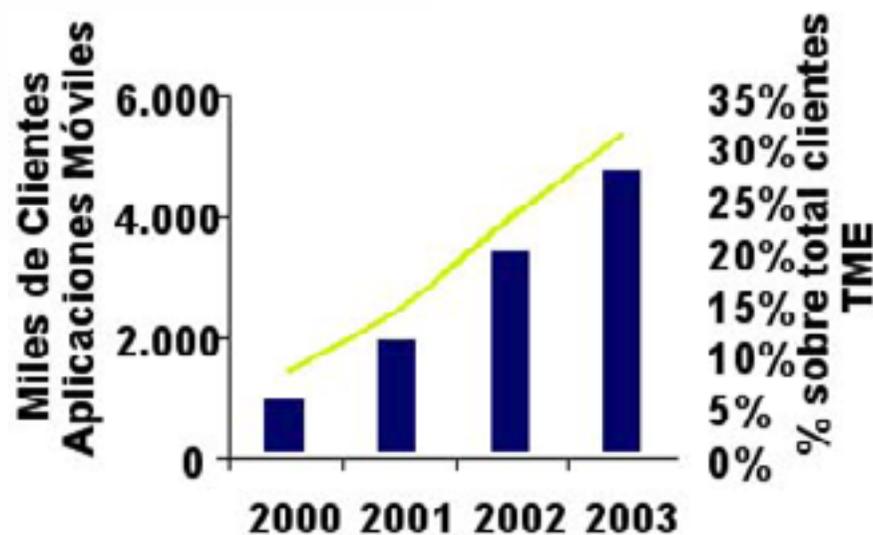
## Datos de Interés

### Julio de 2003:

- El 27,4% de la población española es usuaria de Internet; únicamente el 31% de los hogares españoles tienen acceso a Internet frente al 43% de media entre los hogares europeos.
- Penetración de PCs: 36,6% en hogares españoles

# Qué es Internet

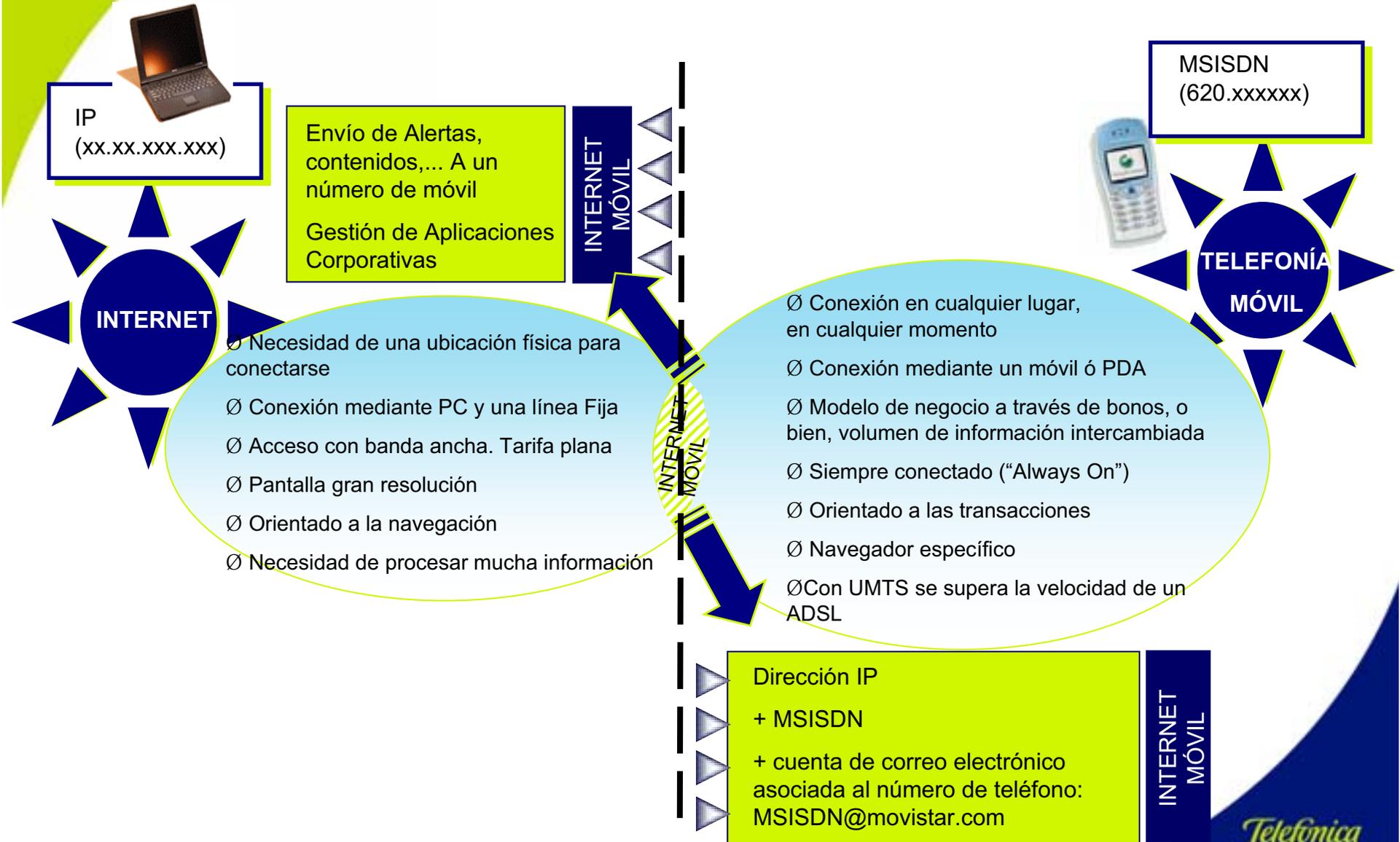
## El sector móvil en Europa y en España



■ Clientes de Aplicaciones Móviles (miles)  
— % sobre total clientes TME

- £ En estos momentos se estima que en España hay más de 38 millones de usuarios
- £ El crecimiento futuro provendrá del tráfico y del desarrollo de aplicaciones.

# Convergencia Internet-Telefonía Móvil

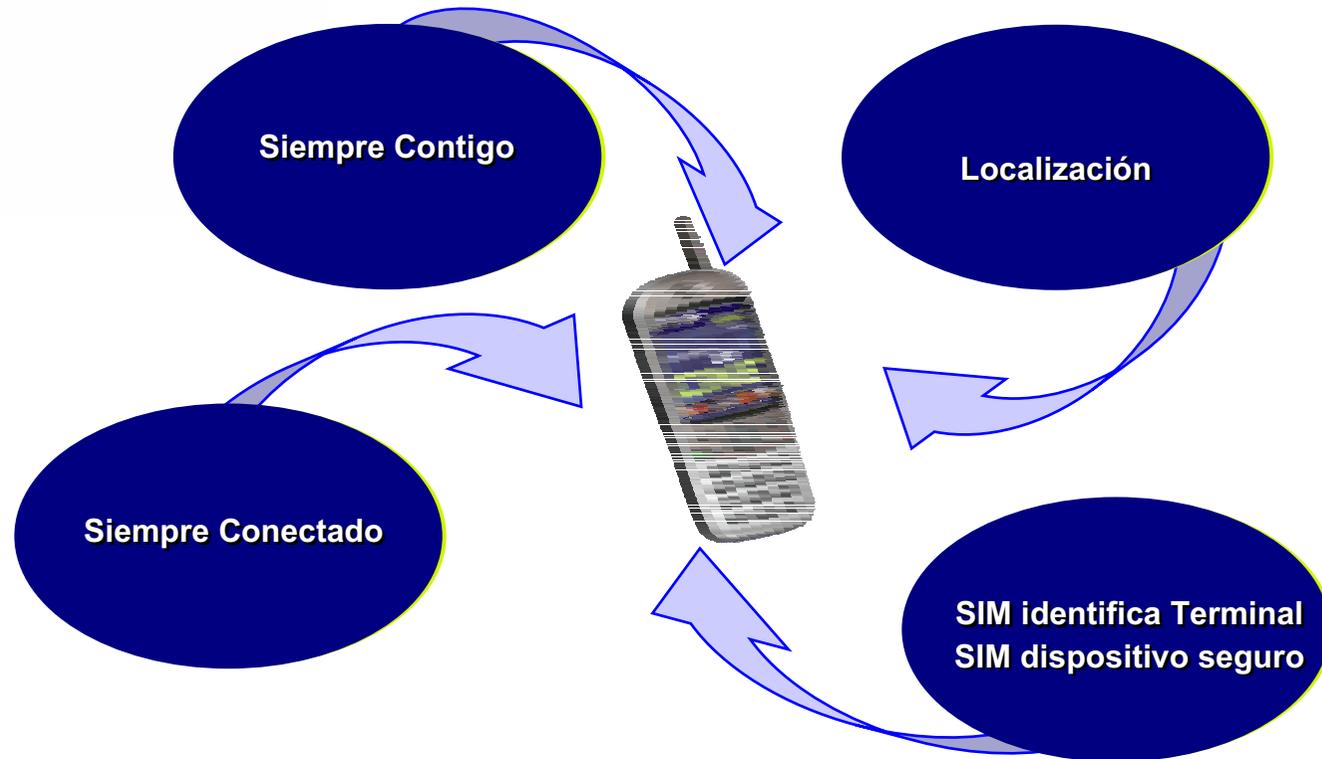


# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Internet Móvil

¿Porqué utilizar el terminal Móvil?



**Dispositivo personal, manejable y cómodo**

# Internet Móvil

¿Qué contenidos o transacciones tienen sentido en el móvil?

**SI**

- ∅ Envío y recepción de correos electrónicos
- ∅ Juegos
- ∅ Compra de entradas de cine, billetes de avión, ...
- ∅ Reservar una mesa en un restaurante
- ∅ Información georeferenciada
- ∅ Alertas, descarga de tonos, logos,...
- ∅ Acceso a información corporativa de la empresa
- ∅ Gestión de tareas, información de clientes, pedidos
- ∅ Aplicaciones de encuestas, toma de datos, ...



**NO**

- ∅ Navegación
- ∅ Ftp
- ∅ Descarga de películas

# Internet Móvil

¿Qué servicios proporciona MoviStar?

- 
- £ **Facturación,**
  - £ **Identificación ,**
  - £ **Control del fraude, ...**



- £ **Este paso proporciona a los Proveedores de contenidos de unas capacidades que no tienen en Internet**

# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios

## Ámbito de las aplicaciones de m-commerce

### Esfera sector corporativo

- Ø Gestión de flotas y logística
- Ø Sales force automation
- Ø m – CRM
- Ø Acceso a Intranet y BBDD para empleados
- Ø Soluciones B2B y de SCM

### Esfera pública

Sistema de Información de tráfico

Seguridad personal

Sistema de información de desastres

Sistema de supervisión remota

Servicios de información para paggers:  
Noticias  
Previsiones del tiempo  
Información financiera

Periódicos electrónicos  
Compras electrónicas  
Compras televisadas  
Sistema de enseñanza en casa

TV portátil  
iTV  
Juegos interactivos  
Video-on-demand

Karaoke-on-demand  
Música-on-demand

Basado en Vídeo

Servicios de información

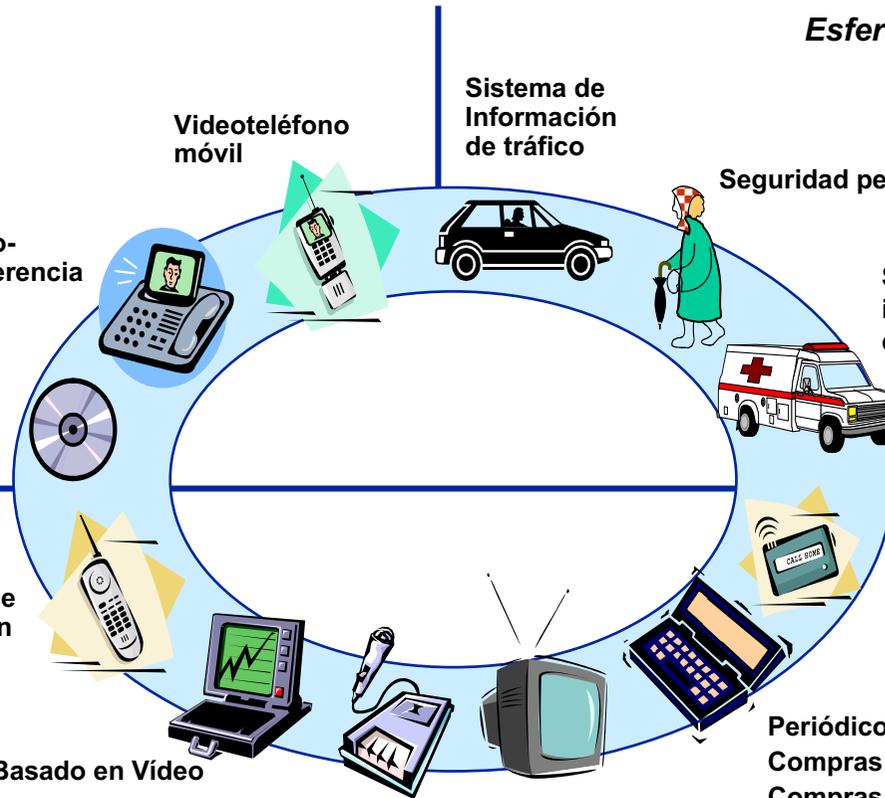
BB.DD e-mail

Video-conferencia

Videoteléfono móvil

### Esfera sector residencial

- Ø Información
- Ø Transacciones
- Ø Ocio
- Ø Comunicación



Fuente: "W-CDMA Makes Possible a World of Mobile Multimedia", www.nttdocomo.com.

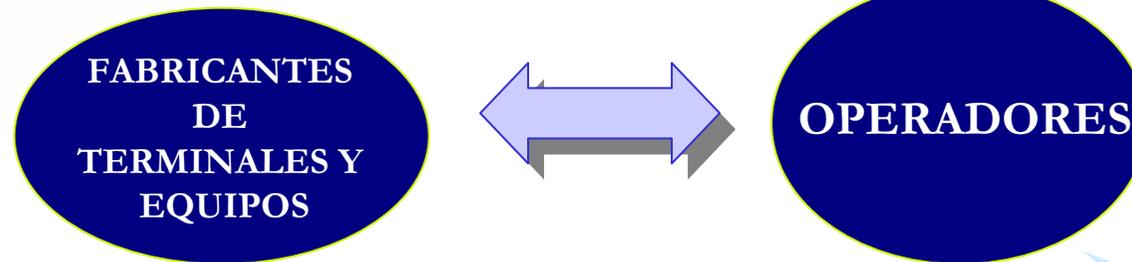
# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Nuevo Escenario

Hacia 3G: La nueva cadena de valor

El negocio móvil era hasta ahora un mundo de dos tipos de agentes...



.....Internet Móvil y la 3G lo van a convertir en un mundo de tres tipos de agentes



# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

# Alianzas Tecnológicas. Modelos de Alianzas

## MovilForum

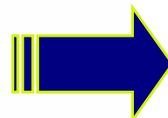
- £ MovilForum es un espacio de colaboración para facilitar a las empresas el desarrollo de su propio negocio, promoviendo la integración de servicios y aplicaciones al:
  - ³ Facilitar el acceso a las tecnologías móviles a las empresas de desarrollos informáticos.
  - ³ Crear un entorno donde las Empresas Colaboradoras Integren los Servicios ofrecidos por Telefónica MoviStar en las aplicaciones desarrolladas por sí mismos.
  - ³ Habilitar Vías de Comunicación entre los integrantes del nuevo escenario .
- £ Situación Actual: 110 empresas inscritas, 8 socios tecnológicos y más de 5.000 asociados

# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

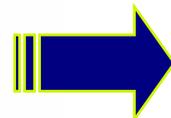
## Casos de Éxito. Residencial

**SMS Premium**  
(Feb. 04)



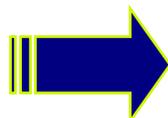
- Más de 2 millones de usuarios con aproximadamente, 13 sms/usuario

**E-mocion**  
(Feb. 04)



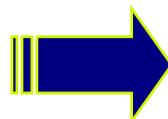
- Aproximadamente 320 millones de páginas visitadas
- Más de 1 millón de descargas en 2003

**Juegos**  
(Feb. 04)



- In-Fusio: Aproximadamente 600.000 usuarios

**MMS**  
(Feb. 04)



- Más de 600.000 líneas usuarias



### Caso de Éxito

£ Más de 2.800.000 de SMS Premium para descargas de tonos y/o logos

## Casos de Éxito. Empresas

pelayo



Recogida



Transmisión



Informes

### BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

- £ El Tiempo de tramitación de la Peritación se reduce en un 50%
- £ Reducción de tareas administrativas y tiempos muertos
- £ Reducción de Costes en un 66% en el Proceso de Verificaciones
- £ Mejora de la Calidad del Servicio
- £ Imagen de la Compañía
- £ Aumento Satisfacción Cliente

**7 VISITAS AL DÍA ♥**  
**GASTO APROX. DE 0.5€**

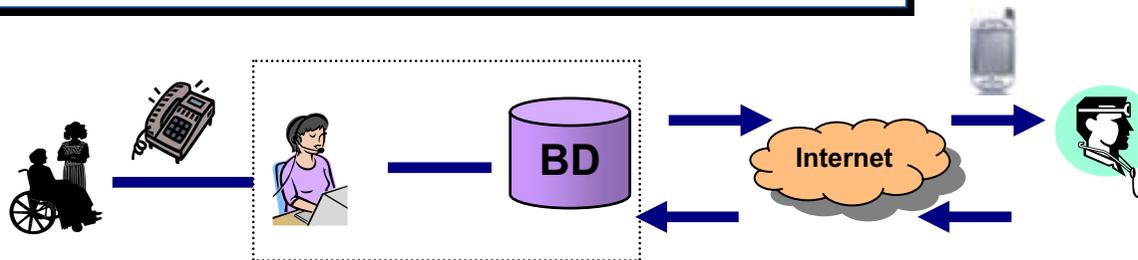
# Casos de Éxito. Empresas



DESARROLLADORA: DMR  
CONSULTING



Gestión on-line de los avisos que los médicos de urgencia reciben desde la aseguradora, para atender, en domicilio, urgencias de asegurados de Sanitas



Sanitas

## BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

- £ Reducción en los Tiempos de Respuesta de los Médicos de Urgencia
- £ Mejora de la Calidad del Servicio
- £ Imagen de la Compañía
- £ Aumento Satisfacción Cliente

# Índice

- **Telefónica Móviles España: Datos de interés**
- **Qué es Internet**
- **Internet Móvil**
- **Nuevas Tendencias. Nuevos Servicios**
- **Nuevo Escenario**
- **Alianzas Tecnológicas**
- **Casos de Éxito**
- **Conclusiones**

## Conclusiones



£ Internet y el móvil introducen en Internet a importantes núcleos de población



£ Hay contenidos en Internet que están orientados al móvil y no tienen sentido desde un ordenador y viceversa



£ Es un campo por explorar que va a completar el acceso actual a Internet