



Cubierta del número 1 de la colección Biblioteca Básica Salvat.

**Salvat / Salvat Editores (Barcelona, 1898- )** es una de las principales editoriales históricas españolas, propiedad de la familia homónima hasta 1988. El origen de la editorial se remonta a 1869, cuando Manuel Salvat Xivixell creó, junto a los hermanos Pau y Josep Espasa Anguera, la compañía Espasa Hermanos y Salvat. Sin embargo, la aventura editorial de la familia Salvat en solitario no comenzaría hasta 1898, cuando Manuel Salvat y su hijo Pablo fundaron la sociedad Salvat e Hijo SRC, con sede en la barcelonesa calle Mallorca. El catálogo de Salvat se definió en esta época, marcado por la especialización en bibliografía médica, de gran formato y obras de carácter general.

Fueron los tres hijos del fundador, Pablo, Fernando y Santiago, quienes modernizaron la editorial en las tres primeras décadas del siglo XX y la consolidaron dentro del entramado institucional del sector. En 1923 la compañía se transformó en sociedad anónima tomando el nombre de Salvat Editores SA. La modernización de Salvat afectó especialmente a la producción, campo en el que los gerentes de la editorial apostaron por la renovación técnica de los talleres, adquiriendo maquinaria alemana, suiza y norteamericana. Con ella, la editorial publicó algunos de los títulos clásicos de la casa: *Diccionario Salvat*, *Diccionari de la Llengua Catalana*, *Historia del Arte*, del profesor Josep Pijoan y el *Atlas Geográfico Salvat*.

En 1932, los hermanos decidieron separar el negocio de edición y el de impresión, con la fundación de la compañía Imprenta Hispano-Americana SA. La publicidad del catálogo se reforzó con la publicación de la revista mensual *Hojas Selectas. Revista Universal Ilustrada*. La internacionalización de la compañía se produjo también en estas primeras décadas del siglo XX, siendo sus principales clientes exteriores los países latinoamericanos. Así, en los años veinte, Salvat exportaba alrededor del 50% de su producción, un porcentaje muy superior al de la media española, en torno al 39%.

La Guerra Civil de 1936 marcó un punto de inflexión en la trayectoria del sector editorial español. Las condiciones de la posguerra se dejaron sentir en la editorial, especialmente en la producción, debido a las restricciones de electricidad y papel. No fue hasta mediados de los años cincuenta cuando la situación económica de Salvat empezó a mejorar, apoyándose en dos pilares: la relación con editores extranjeros y su condición de multinacional. Salvat desarrolló proyectos con la casa inglesa WB Saunders, la francesa Masson & Cía. y la editorial norteamericana Field Enterprises Educational Corporation. La colaboración con esta última desembocó en uno de los libros estrella en esta etapa: la enciclopedia *El mundo de los niños*. Los contratos con editoriales extranjeras permitieron a Salvat diversificar su catálogo y adaptarlo a su principal cliente: América Latina. Salvat exportaba entre un 50-60% de su producción. La editorial catalana tenía sede en Buenos Aires, México, Caracas, Río de Janeiro y Bogotá. Además disponía de varios corresponsales que se ocupaban de otros países como Perú o Chile.

La década de los sesenta marcaría la etapa más brillante, desde el punto de vista económico, de la editorial. Los nuevos gerentes, los tres hijos de Santiago Salvat (Santiago, Manuel y Juan) renovaron la compañía tradicional. El gran acierto fue apostar por el formato del fascículo. Fueron los propietarios de la editorial Instituto Geográfico De Agostini, con experiencia en esta línea de negocio en Italia, quienes animaron a los hermanos Salvat a lanzar el producto en España. El canal de los fascículos se inició con *Enciclopedia Monitor*, un auténtico éxito de ventas en España y América, al que siguieron muchos proyectos más, como la enciclopedia *Fauna*, dirigida por Félix Rodríguez de la Fuente, los fascículos en inglés en colaboración con la BBC y los de fotografía con Kodak.

En asociación con De Agostini, Salvat se internacionalizó fuera del área lingüística en castellano, entrando en los mercados suizo, francés, alemán, belga e inglés. Otra de las grandes novedades en esa etapa fue la colección Biblioteca Básica Salvat, que la empresa editó, en colaboración con Alianza Editorial, tras ganar un concurso público. La colección pretendía acercar obras relevantes de la literatura española e internacional al gran público, con ediciones sencillas a precios populares y el respaldo de una importante campaña publicitaria en Radio Nacional de España y Televisión Española. Gracias a estas nuevas líneas de negocio, en menos de dos décadas, la empresa multiplicó su tamaño.

Por volumen de facturación, Salvat se alzó en los años setenta con el primer puesto dentro del sector editorial español. La compañía lideró también el *ranking* de

empresas editoriales exportadoras hasta bien entrada la década de los ochenta, momento en el que se produciría el arranque del proceso de concentración del sector editorial español y la entrada de las grandes compañías internacionales en el mercado editorial en castellano. Fue en este contexto cuando se produjo la venta de Salvat a la editorial francesa Hachette, el 31 de agosto de 1988.

María Fernández Moya  
Colegio Universitario de Estudios Financieros

### Selección bibliográfica

CASTELLANO, Philippe. «Autobiografía de Manuel Salvat Xivixell, impresor y editor», *Butlletí de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi* (1998), n.º 12, pp. 61-84.

———. *Dos editores de Barcelona por América Latina, Fernando y Santiago Salvat Espasa*. Madrid. Iberoamericana-Vervuert. 2010.

Fondo Salvat Editores SA. Arxiu Nacional de Catalunya.

**Para citar este documento:** Fernández Moya, María (2017). «Semblanza de Salvat Editores (1898- )». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)* - EDI-RED: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/salvat-salvat-editores-barcelona-1898--semblanza/>